



Guillaume Bertil

a validé avec succès la formation
aux **Fondamentaux du Marketing Digital**
de Google pour les Pros

Google pour les Pros



DÉLIVRÉ LE:
12/08/2016

La formation de Google pour les Pros consiste en 26 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience et plus encore.