



# Guillaume Bertil

a validé avec succès la formation aux  
Fondamentaux du Marketing Digital de Digital Active

Google Digital Active



**PUBLIÉ:**  
**07/12/2016**

La formation de Digital Active consiste en 26 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience, et bien plus.